Esperanza Navarro Pantac

Egresada de la Facultad de Letras y Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bibliotecaria por la Escuela Nacional de Bibliotecarios. Fundadora de la Biblioteca del Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú. Integra la planta editorial del mencionado instituto.

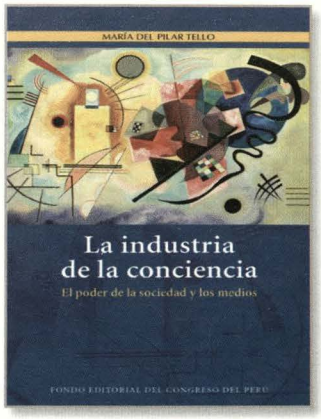


Tello, María del Pilar

La industria de la conciencia. El poder de la sociedad y los medios

Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2017.

386 pp.; 23 cm



La doctora María del Pilar Tello, comunicadora, periodista, profesora universitaria y autora de numerosas obras en el campo de la comunicación, presenta su libro *La industria de la conciencia. El poder de la sociedad y los medios*, con el que completa la trilogía sobre comunicación política, que inició en 2013 con *Dioses, diablos y fieras. Periodistas en el siglo XXI* (Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2013) y que en 2016 continuó con *El poder y las sombras. Hacia el equilibrio político-mediático* (Fondo Editorial del Congreso del Perú, 2016).

Aborda ahora el estudio del Internet, red de redes, que interconecta millones de computadoras de todo el planeta. Desde su difusión masiva en la década de 1990, el mundo ha sufrido una transformación social radical cuyas consecuencias no se pueden anticipar. Con el nuevo milenio emerge una sociedad con una nueva lógica, la de la red que la interconecta y la pone en capacidad de acceso ilimitado a la información y a la comunicación: un empoderamiento a nivel de sociedad y a nivel personal que afecta la vida humana en todos los aspectos.

La doctora Tello, en su preocupación por la relación entre el poder mediático, el poder político y la democracia, reflexiona sobre este empoderamiento. Observa que, en este contexto, la sociedad tiene la posibilidad de ejercer una tercería ciudadana como contrapoder frente a los medios tradicionales. Por otra parte, demanda un poder político que actúe en equilibrio con el poder mediático al que se llegue con la participación de una ciudadanía en capa-

cidad de un total disfrute de la comunicación mediática.



El nombre del libro ha sido tomado de la *Dialéctica de la ilustración*, obra de Theodor Adorno y Max Horkheimer, relacionada con la teoría crítica, corriente que propugna un compromiso social emancipatorio de las estructuras de la sociedad moderna. Sitúa la comunicación en el campo de las industrias culturales, que vienen a ser industrias de la conciencia y, en concreto, de la conciencia social, esa nueva conciencia que surge con la libre disposición de la comunicación y la posibilidad ilimitada de expresión.

A este respecto, la autora es optimista en su apreciación de la red dentro de la sociedad. Opina que se trata de un valioso instrumento de cambio: "La clase política podría autorreformarse sin traumas. La familia reforzar lazos, la sociedad generar causas comunes, identificar debilidades, aumentar la educación y la formación vía la interactividad de la red. La voluntad de cambio es un poderoso revitalizador. Depende cómo se use la red para extraer de ella lo mejor y lo peor".

Por otra parte, la nueva comunicación que le da el recurso mediático de Internet, dice, se consolidaría "como expresión de una sociedad empoderada que toma conciencia de la estructura de propiedad y del control de contenidos que realizan los medios tradicionales", y toma conciencia de la necesidad de ejercer un contrapoder que equilibre al poder político y al mediático tradicional, que podría comprender la inclusión en la toma de decisiones.

Queda por estudiar sobre el impacto social, político y cultural de Internet en la sociedad peruana. En 1995, el Perú ingresó a la Red Informática Mundial con la Red Científica Peruana, con salida satelital a los servidores informáticos de Estados Unidos. Se accedió a las demás herramientas de Internet, entre ellas al WWW (Red Informática Mundial) y al chat, a velocidades inverosímiles y en tiempo real. El acceso a los *websites* del mundo estuvo al alcance de cualquier peruano y se expandió rápidamente, primero en el mundo académico, seguido por los bancos y el mundo empresarial, y rápida y masivamente entre la ciudadanía en general. No podemos aún dimensionar las implicancias sociales

que este nuevo escenario de Internet tendrá en la nueva generación del Perú en un futuro próximo.



Nos referimos a la generación que la autora denomina como "Generación Z", la de quienes nacieron entre 1994 y 2009, "los que han incorporado las nuevas tecnologías e Internet a su vida desde que comenzaron su educación. Aquellos que también han vivido toda su existencia en crisis económica. La tecnología y la urgencia son sus señas de identidad".

Lo que podemos observar entre ellos es su poder de libre comunicación y expresión, que ejercen con naturalidad y hasta impudencia: nadie se siente impresionado o coartado para expresar su parecer, no hay cortapisas para manifestarse en su real condición, sin rubores ortográficos o de redacción, ni finezas para expresarse con total desenfado. ¿Significa quizá una forma de aumento de la autoestima del peruano, que no tiene que esmerarse o pulirse para decir lo que siente? ¿Será que la disposición de sofisticados aparatos de comunicación (*laptops, smartphones, tablets*, etc.) constituye una forma de riqueza?

Por otra parte, ¿de qué manera influencia en nuestra Generación Z este desborde de información? Consideremos que la información no necesariamente implica cultura, pero sí facilita conseguir el conocimiento. Buscadores como Google obvian la búsqueda bibliográfica: el dato está a la distancia de un clic. Agilizan la investigación, pues si bien no necesariamente es una información confiable, sí constituye un magnífico derrotero para encauzar una investigación seria; se trata de una biblioteca formidable, capaz de hacernos sentir el poder de tener el conocimiento al alcance de la mano.

Sobre estas inquietudes seguramente la autora tratará en sus obras futuras. Felicitamos a la doctora María del Pilar Tello por su valiosa contribución en el campo de la comunicación, y su sapiencia para justipreciar su valor agregado al vincularse con el poder político y sus repercusiones en la democracia, en especial por esta obra que nos introduce en el fascinante mundo de la red y la infinitas posibilidades que la democratización de la comunicación abre al ser humano.

